



PORT OF
NAANTALI
NAANTALIN SATAMA

Graafinen ohjeisto

Päivitetty 1.10.2021

Sisällysluettelo

Saatteeksi	3
Tunnus	4
Tunnus	5
Tunnuksen suoja-alue ja koko	6
Tunnuksen väriveriot	7
Tunnukset väärät käyttötavat	8
Värit	9
Tunnusvärit	10
Lisävärit	11
Väriprofiilit	12
Typografia	13
Kirjasintyyppi	14
Saavutettavuus	15
Saavutettavuus lyhyesti	16
Värien kontrastisuhteet	17
Tekstisisältö ja tekstin muotoilu ..	18
Yleisiä saavutettavuusvinkkejä	19

Saatteeksi

Tähän graafiseen ohjeistoon on koottu Naantalin sataman visuaalisen ilmeen pääelementit ja ohjeistus niiden soveltamiseen. Ohjeiston tarkoituksena on varmistaa visuaalisen ilmeen säilyminen tai toistuminen johdonmukaisesti eri alustoilla.

Ohjeisto on tarkoitettu luettavaksi ensisijaisesti digitaalisessa muodossa, minkä vuoksi sen värit eivät toistu tulostetussa muodossa oikein.



Tunnus

Tunnus • Tunnuksen suoja-alue ja koko • Tunnuksen väriversiot • Tunnuksen väärät käyttötavat

Tunnus

Port of Naantalin tunnus koostuu liikemerkistä ja logotyypistä, eli nimen virallisesta kirjoitusasusta. Tunnusta käytetään kaikessa Port of Naantalin viestinnässä.

Tunnuksesta on olemassa pysty- ja vaakasuuntaiset asettelumallit. Tunnuksesta käytetään ensisijaisesti pystysuuntaista versiota, jossa liikemerkki on logotyypin yläpuolella. Vaakasuuntainen versio on tarkoitettu käytettäväksi silloin, kun tunnus esiintyy pienessä koossa.

Tunnuksesta käytetään ensisijaisesti englanninkielistä, Sataman sinistä ja pystysuuntaista versiota. Asiayhteydestä riippuen tunnusta voi käyttää myös suomenkielisenä.

Pelkkä liikemerkki on tarkoitettu käytettäväksi ainoastaan kuvakkeena, esimerkiksi faviconina tai sovelluskuvakkeena.

Liikemerkki



PORT OF
NAANTALI
NAANTALIN SATAMA

Logotyyppi



PORT OF
NAANTALI
NAANTALIN SATAMA



Tunnuksen suoja-alue ja koko

Suoja-alueella tarkoitetaan tunnuksen ympärille jätettävää tyhjää tilaa, jolla turvataan tunnuksen erottuvuus eri yhteyksissä. Suoja-alue määritellään logon N-kirjaimesta englanninkielisessä versiossa, ja S-kirjaimesta suomenkielisessä.

Suoja-alueen sisälle ei saa sijoittaa tekstiä, grafiikkaa tai muuta sisältöä. Mikäli tunnusta käytetään kuvan päällä, tulee tunnus sijoittaa yksivärisen, mielellään valkoisen, laatikon sisään, ja jättää vähintään suoja-alueen verran etäisyyttä laatikon reunoihin.

Pystysuuntaisen tunnuksen vähimmäiskorkeus ilman suoja-aluetta on tulostuskäytössä 20mm (96 DPI) ja web-käytössä 75px.

Vaakasuuntaisen tunnuksen vähimmäiskorkeus ilman suoja-aluetta on tulostuskäytössä 11mm (96 DPI) ja web-käytössä 40px.

Tunnusta ei tule käyttää minimikokoa pienemmässä koossa.



Tunnuksen väriversiot

Port of Naantalin tunnuksesta on kolme väriversiota: Sataman sininen, negatiivi (valkoinen) ja musta.



Ensisijainen tunnus

Tunnuksesta käytetään ensisijaisesti pystysuuntaista, Sataman sinistä versiota.



Negatiivitunnus

Negatiivitunnusta (valkoista) käytetään tummilla tai värillisillä taustoilla.



Mustavalkotunnus

Mustavalkotunnus on tarkoitettu käytettäväksi ensisijaisesti mustavalkotulosteissa.



Tunnuksen väärät käyttötavat

Esimerkkejä tunnuksen vääristä
käyttötavoista.

Huomiota tulee kiinnittää erityisesti
tunnuksen mittasuhteisiin ja erottuvuuteen.



Väärät mittasuhteet

Tunnuksen mittasuhteita ei saa muuttaa.



Pelkkä liikemerkki

Liikemerkkiä ei saa käyttää ilman logotyyppiä.



Liian pieni kontrastisuhde

Tunnus ei erotu tarpeeksi hyvin taustasta.



Ei suoja-aluetta

Tunnusta ei saa käyttää värillisellä taustalla tai
kuvan päällä ilman suoja-alueen kokoista
taustalaatikkoa.



Pelkkä logotyyppi

Logotyyppiä ei saa käyttää ilman liikemerkkiä.



Väärä väri

Tunnuksessa ei saa käyttää muita kuin
määritettyjä värejä.



PORT OF
NAANTALI
NAANTALIN SATAMA

Värit

Tunnusvärit • Lisävärit • Väriprofiilit

Tunnusvärit

Port of Naantalin pääväri on Sataman sininen, ja pääsääntöiset tehostevärit ovat Sataman vihreä ja Tumman sininen.

Väripalettiin kuuluu myös neljä muuta väriä sekä päävärien eri sävyt (ks. seuraava sivu).

Ei väriyhdistelmien saavutettavuudesta lisää sivulla **Saavutettavuus / Värien kontrastisuhteet**.



Sataman sininen	HEX #004B87	RGB 0, 75, 135	CMYK 99, 71, 18, 4	Pantone 301 C
Sataman vihreä	HEX #B0D38F	RGB 177, 211, 143	CMYK 38, 0, 55, 0	Pantone 578 C
Tumman sininen	HEX #012545	RGB 1, 37, 69	CMYK 100, 84, 44, 48	Pantone 2767 C
Vaalean sininen	HEX #E4EFF4	RGB 228, 239, 244	CMYK 13, 3, 4, 0	Pantone 656 C
Musta	HEX #000000	RGB 29, 29, 27	CMYK 0, 0, 0, 100	Pantone Black
Harmaa	HEX #ECECEC	RGB 236, 236, 236	CMYK 9, 6, 7, 0	Pantone 663 C

Lisävärit

Pääväreistä johdettuja lisävärejä voidaan käyttää esimerkiksi silloin, kun tarvitaan vaaleampaa taustaväriä tai lisävärejä vaikkapa infografiikkaan.

Lisävärejä ei ole tarkoitettu painokäyttöön.



HEX#004B87 RGB0, 75, 135	HEX#1A5D93 RGB26, 93, 147	HEX#336F9F RGB51, 111, 159	HEX#4D81AB RGB0, 75, 135	HEX#6693B7 RGB0, 75, 135
HEX#80A5C3 RGB0, 75, 135	HEX#99B7CF RGB0, 75, 135	HEX#B3C9DB RGB0, 75, 135	HEX#CCDBE7 RGB0, 75, 135	HEX#E5EDF3 RGB0, 75, 135
HEX#B0D38F RGB0, 75, 135	HEX#B8D79A RGB0, 75, 135	HEX#C0DCA5 RGB0, 75, 135	HEX#C8E0B1 RGB0, 75, 135	HEX#D0E5BC RGB0, 75, 135
HEX#D7E9C7 RGB0, 75, 135	HEX#DFEDD2 RGB0, 75, 135	HEX#E7F2DD RGB0, 75, 135	HEX#EFF6E9 RGB0, 75, 135	HEX#F7FBF4 RGB0, 75, 135
HEX#012545 RGB0, 75, 135	HEX#1A3B58 RGB0, 75, 135	HEX#34516A RGB0, 75, 135	HEX#4D667D RGB0, 75, 135	HEX#677C8F RGB0, 75, 135
HEX#8092A2 RGB0, 75, 135	HEX#99A8B5 RGB0, 75, 135	HEX#B3BEC7 RGB0, 75, 135	HEX#CCD3DA RGB0, 75, 135	HEX#E5EDF3 RGB0, 75, 135

Väriprofiilit

CMYK

CMYK on pääasiassa painokäyttöön tarkoitettu värijärjestelmä, jossa värien muodostamiseen käytetään neljää eri osaväriä: syaania (cyan), magentaa (magenta), keltaista (yellow) ja mustaa (key). Painokäytössä CMYK väreistä käytetään usein nimitystä neliväripaino.

RGB

RGB-värijärjestelmässä värit muodostetaan sekoittamalla punaista (red), vihreää (green) ja sinistä (blue) valoa keskenään. RGB-värejä käytetään sähköisessä ympäristössä, kuten tietokoneen ja puhelimen näytöissä sekä televisiossa. Pikselit muodostuvat punaisista, vihreistä ja sinisistä valopisteistä.

PMS (Pantone)

PMS eli Pantone (tai spottiväri) on painoteollisuudessa käytetty värijärjestelmä ja standardi, jota käytetään kun värin halutaan toistuvan samanlaisena kaikissa eri painotuotteissa ja erikoismateriaalien painatuksissa. Pantone-värejä voidaan käyttää myös lisäväreinä CMYK-värien rinnalla.





PORT OF
NAANTALI
NAANTALIN SATAMA

Typografia

Kirjasintyyppi

Kirjasintyyppi

Port of Naantalin oma kirjasintyyppi eli fontti on Work Sans.

Tähän kuvaus kirjasintyypistä.

Lisää teksteistä ja saavutettavuudesta sivulla **Saavutettavuus / Tekstisisältö ja tekstin muotoilu**.

Otsikot

Otsikon tulee aina erottua leipätekstistä. Tämän vuoksi otsikoissa käytetään huomattavasti paksumpaa Black-leikkausta.

Jos Work Sansia ei voida käyttää, käytetään **Arialia**.

Ensisijainen leipätekstin fontti

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis nec elementum quam. Nam dignissim finibus odio, ut aliquet velit accumsan quis.

Phasellus tempus magna ante, a consequat nunc sagittis vitae. Nulla quis dolor vel enim feugiat eleifend vitae eget nunc. Proin rutrum nulla massa, in dictum mi porttitor nec. Nullam id rutrum odio. Sed egestas cursus augue, in facilisis mi placerat non. Nullam viverra ligula non odio mollis, vel fermentum dui vehicula. Praesent nec pellentesque sem. In suscipit sollicitudin egestas.

Jos Work Sansia ei voida käyttää, käytetään **Arialia**.

Aa

Work Sans

Leikkaus: Black
Rivinvälistys: 120% (1.2) tekstikoosta
Tarkoitus: Otsikot

Aa

Work Sans

Leikkaus: Regular
Rivinvälistys: 150% (1.5) tekstikoosta
Tarkoitus: Leipätekstin fontti



Saavutettavuus

Saavutettavuus lyhyesti • Värien kontrastisuhteet • Tekstisisältö ja tekstin muotoilu • Yleisiä saavutettavuusvinkkejä

Saavutettavuus lyhyesti

Saavutettavuudella tarkoitetaan lyhyesti sanottuna esteettömyyttä digitaalisessa ympäristössä, jolloin kaikki tieto, palvelut ja toiminnot ovat kaikkien käytettävissä. Saavutettavuus palvelee kaikkia, mutta esimerkiksi avustavaa teknologiaa (kuten ruudunlukijaa) käyttäville se on käytön edellytys.

Port of Naantali haluaa omalta osaltaan noudattaa WCAG 2.0 -saavutettavuusstandardia niiltä osin kuin mahdollista. Port of Naantalilla saavutettavuus huomioidaan värien kontrastisuhteissa, typografisen ilmeen kautta sisällön luettavuudessa, sekä viestinnän selkeydessä.

Tässä osiossa keskitytään saavutettavuuden huomioon ottamiseen värienkäytön ja tekstin muotoilun näkökulmasta. Lopuksi on listattu muutamia saavutettavuutta parantavia vinkkejä.

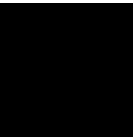
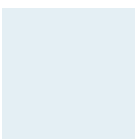
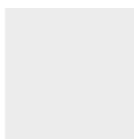
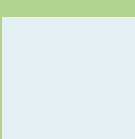
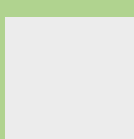
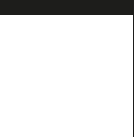
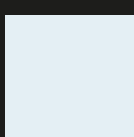
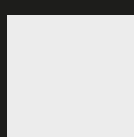
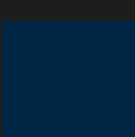
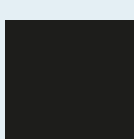
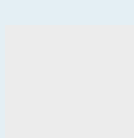
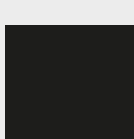
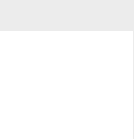
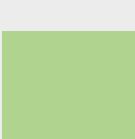
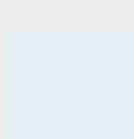
Värien kontrastisuhteet

Kontrastisuhteella tarkoitetaan kahden värin välistä laskennallista kirkkauseroa, eli miten esimerkiksi musta teksti erottuu valkoisesta taustasta.

WCAG 2.0 -standardissa alle 18px/24pt kokoisen tekstin ja sen taustan kontrastisuhteen vähimmäisarvoksi on määritetty 4,5:1, ja tätä suuremmassa tekstissä 3:1. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että Port of Naantalin väreistä riittävän kontrastisuhteen valkoisen taustan kanssa muodostavat musta, Sataman sininen ja Tumman sininen.

Ohessa on listattu kontrastisuhteiltaan hyväksyttävät ja ei-hyväksyttävät Port of Naantalin väriyhdistelmät.



Valkoinen	✓				
	✗				
Sataman sininen	✓				
	✗				
Sataman vihreä	✓				
	✗				
Musta	✓				
	✗				
Vaalean sininen	✓				
	✗				
Harmaa	✓				
	✗				

Tekstisisältö ja tekstin muotoilu

Tekstisisällön suhteen saavutettavuus voidaan huomioida melko pienillä asioilla, mutta niillä on lukijalle iso merkitys.

Tekstisisällön tulee aina olla selkeää. Tämä tarkoittaa esimerkiksi sitä, että virkkeet pysyvät kohtuullisen pituisina ja helposti ymmärrettävinä, ja ammattikieltä vältetään aina kun se ei ole välttämätöntä.

Valkoisella taustalla käytetään ensisijaisesti mustaa tekstiä. Leipätekstin seassa olevien linkkien olisi hyvä olla Sataman sinisiä ja alleviivattuja, ja niillä tulee aina olla kuvaava teksti.

Tekstin muotoilussa on tärkeää hyödyntää otsikkotasoja (web-käytössä H1-H6), jolloin esimerkiksi ruudunlukijaa käyttävät voivat helpommin hahmottaa eri kokonaisuuksia ja asiayhteyksiä. Tällöin sisällölle syntyy myös visuaalinen hierarkia.

Tähän esimerkkejä esim. otsikoiden ja leipätekstin visuaalisista eroista ja tekstin hierarkiasta

Naantali on Suomen johtava Skandinavian rahtiliikenteen satama, sillä yli puolet Varsinais-Suomen satamien ja Ruotsin välisestä rekka- ja traileriliikenteestä lautoilla kulkee Naantalin sataman kautta. Lauttalinjojen vuorokautisten lähtöjen tiheys ja lyhyt merimatka takaavat hyvän ja tehokkaan yhteyden sekä ammattimaiselle liikenteelle että turismille.

Keväällä 2018 valmistunut RoRo-pistolaiturin pidennys 228 metriin mahdollistaa Suomen, Ahvenanmaan ja Ruotsin välillä isompien Star-luokan alusten liikennöinnin. Yhdessä Finnlinesin alusten kanssa investoinnit takaavat rahdinkuljetukseen pysyvästi maamme viennin kaipaamaa uutta kapasiteettia.



Yleisiä saavutettavuus- vinkkejä

Tekstivastine kuville

Sisällön kannalta oleellisille kuville suositellaan lyhyttä ja mahdollisimman kuvaavaa tekstivastinetta eli ns. “alt-attribuuttia”, jolloin ruudunlukija osaa kertoa käyttäjälle kuvan sisällön. Puhtaasti koristeellisille kuville tai logoille tekstivastinetta ei tarvita.

Ei tekstin manuaalista rivitystä

Verkkosivuilla tekstikappaleiden leveyttä ei kannata hallita pakotetuilla rivinvaihdolla, vaan antaa selaimen hoitaa se automaattisesti. Rivitys riippuu näytön koosta, ja pienemmillä näytöillä tai suurennustoimintoa käyttämällä käsin rivitetystä tekstistä voi tulla tarpeettoman pitkä ja hankalasti luettava.

Kuvaavat linkkitekstit

Pelkkä “lue lisää” on yleisesti ottaen huono valinta linkkitekstiksi; parempi tapa on esimerkiksi “tutustu sataman ohjeisiin hätätilanteissa”, jolloin linkin merkitys aukeaa lukijalle heti. “Lue lisää” on kuitenkin hyväksyttävä vaihtoehto, mikäli sitä edeltävästä sisällöstä käy selkeästi ilmi, mistä aiheesta ohjataan “lukemaan lisää”.

Ei tekstiä kuvassa

Tekstiä ei suositella sisällytettäväksi kuviin, ellei se ole välttämätöntä. Tällöin kuvalle on hyvä olla myös tekstivastine, mutta jos tekstivastineesta tulee kohtuuttoman pitkä, kuvassa on liikaa tekstiä. Tällöin kuvan sisältö ei tavoita ruudunlukijaa.

Ei poikkeavia tyylejä tai muotoiluja

Tekstisisältö tulee muotoilla johdonmukaisesti joka paikassa, eli käyttää määritettyjä fontteja ja värejä.

Tekstitykset tai tekstivastine eri medioille

Video- ja äänisisällölle olisi hyvä olla tekstitys tai tekstimuotoinen “käsikirjoitus” näkö- ja kuulorajoitteisia varten.

